

# Influencia en Salud: Cómo dominar las Redes Sociales y Potenciar tu Impacto

## TEMARIO

**Inicio mayo 2024**  
Formación Exclusiva



**20 Sesiones formativas**



**4 Tutorías (cada 5 sesiones)**



**Invitados expertos del sector**



**Mentoría final para mejores alumnos**



**[www.pf4med-sanitarios.com](http://www.pf4med-sanitarios.com)**

### Director: Luis Díaz

**Director** General Human to Human (H2H)

**Profesional** con más de 10 años de experiencia en el sector del influencer marketing.

**Autor** del libro "Soy marca, quiero trabajar con influencers".

**Fundador** de la agencia especialista en influencer marketing líder en España.



**Inscríbete**



## **SESIÓN FORMATIVA 1: LA IMPORTANCIA DE LA MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL**

Qué es tu marca personal  
Beneficios de desarrollar una marca personal  
Cómo construir tu marca personal  
Ejemplos de éxito de marcas personales  
Errores comunes en la gestión de la marca personal  
Herramienta: DAFO

## **SESIÓN FORMATIVA 2: REPUTACIÓN ONLINE Y GESTIÓN DE CRISIS**

Reputación vs. reputación online  
Qué es una crisis de reputación  
Importancia sobre la gestión de una crisis  
¿Cómo gestionar una crisis?  
Herramienta: Google Alerts

## **SESIÓN FORMATIVA 3: INFLUENCERS Y TIPOLOGÍAS**

Qué es un influencer  
Cualidades de un buen influencer  
Tipos de influencers según tamaño  
La importancia relativa del número de seguidores  
Otras tipologías de influencers

## **SESIÓN FORMATIVA 4: CLAVES PARA CONVERTIRSE EN INFLUENCER**

Claves principales  
Cómo crear una comunidad y evolucionarla  
La relación de los influencers con las plataformas  
La relación de los influencers con su audiencia (Community Management)

## **SESIÓN FORMATIVA 5: TIPOLOGÍAS DE CONTENIDO**

El método AIDA  
Claves para el contenido "Atención"  
Claves para el contenido "Interés"  
Claves para el contenido "Deseo"  
Claves para el contenido "Acción"  
Situación del mercado de contenidos por plataformas

## **SESIÓN FORMATIVA 6: CLAVES PARA GENERAR UN CONTENIDO DE VÍDEO**

Estructura del vídeo  
Cómo desarrollar un buen "hook"  
Claves para conseguir el mayor volumen de visualizaciones  
Tendencias en vídeo  
Colaboración con profesionales

## **SESIÓN FORMATIVA 7: PRINCIPALES REDES SOCIALES – INSTAGRAM**

Información relevante sobre la plataforma  
Formatos disponibles  
Novedades  
Tendencias en Instagram

### **SESIÓN FORMATIVA 8: PRINCIPALES REDES SOCIALES – TIKTOK**

Información relevante sobre la plataforma  
Formatos disponibles  
Novedades  
Tendencias en TikTok  
Herramienta: TikTok Creative Center

### **SESIÓN FORMATIVA 9: PRINCIPALES REDES SOCIALES – YOUTUBE**

Información relevante sobre la plataforma  
Formatos disponibles  
Novedades  
Tendencias en YouTube

### **SESIÓN FORMATIVA 10: PRINCIPALES REDES SOCIALES – OTRAS PLATAFORMAS**

LinkedIn  
X y Threads  
Podcasts



### **SESIÓN FORMATIVA 11: POR QUÉ ELIGE UNA MARCA A UN INFLUENCER**

Información relevante para la marca  
Análisis cuantitativo  
Análisis cualitativo  
Duplicidad de audiencias  
Afinidad de la audiencia a la marca y a la categoría

### **SESIÓN FORMATIVA 12: EL FEE DEL INFLUENCER**

Cómo se determina el fee de un influencer  
Formatos de vídeo  
Formato de foto  
Paid media y derechos de imagen  
Herramienta: Calculadora



### **SESIÓN FORMATIVA 13: MEDICIÓN DE RESULTADOS**

Principales KPIs  
Herramientas de medición  
Cálculo de la rentabilidad

### **SESIÓN FORMATIVA 14: REGULACIÓN DEL SECTOR**

Leyes que regulan el sector  
Autocontrol  
Nuevo reglamento  
Derechos de Propiedad Intelectual  
Herramientas: Librería comercial TikTok

### **SESIÓN FORMATIVA 15: ASPECTOS LEGALES – EL CONTRATO**

Naturaleza de la relación  
Puntos principales de un contrato  
Transparencia

## **SESIÓN FORMATIVA 16: LAS AGENCIAS DE REPRESENTACIÓN DE INFLUENCERS**

Función  
Honorarios de la agencia de representación  
Principales agencias

## **SESIÓN FORMATIVA 17: TENDENCIAS DE CONTENIDO**

Principales tendencias en la actualidad  
Cómo generar contenido alrededor de las tendencias  
Cómo identificar tendencias  
Herramienta: TikTok Creative Center

## **SESIÓN FORMATIVA 18: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA**

Qué es la IA  
Cómo se puede aplicar con influencers  
El futuro de los influencers con la IA  
Influencers virtuales

## **SESIÓN FORMATIVA 19: VISIÓN (OUTSIDER) DE UN CREADOR DE CONTENIDO**

Entrevista a NOMBRE INFLUENCER

## **SESIÓN FORMATIVA 20: VISIÓN DE LA AGENCIA DE REPRESENTACIÓN**

Entrevista a Carla Lurqui, Directora de la agencia B3hind